

跨境 O2O 保税体验店模式

的情况说明

一、跨境保税电商备货模式及政策规定

1. 保税电商备货模式：即国外供货商通过海运或空运备货到保税区指定的跨境仓内，消费者因个人消费需要而通过网络下订单，电商企业代消费者办理海关通关手续，商品以消费者名义申报出区，并缴纳相关税费，海关审核通过后，商品包裹通过快递公司派送到消费者手中的跨境电子购物。

2. 买卖合同关系：发生在国内个人消费者与国外供货商之间，为境内个人直接向国外商家购买商品的跨境电子交易；

国外供货商既有国外注册企业，也有在保税区内注册企业，但因保税区属于海关特殊监管区域，具有“境内关外”的特殊属性，保税区被视为关外，保税区内注册企业也被视为关外企业，与境内消费者发生的是跨境交易。

3. 购物性质：为跨境购物，而非境内购物。

4. 海关监管：海关监管代码为新增列的“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”。根据海关总署公告 2014 年第 57 号《关于增列海关监管方式代码的公告》第一条规定“适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品（海关特殊监管区域、保税监管场所与境内区外（场所外）之间通过电子商务平台交易的零售进出口商品不适用该监管方式）”。

也就是说在该监管模式下的商品（以下简称保税商品）国家倡导并提出的新型商品进口模式，不能按照我国对贸易公司进口一般贸易商品的相关监管来对待。

5. 海关关税

使用“保税跨境贸易电子商务”模式，根据 2016 年 3 月 24 日财政部、海关总署、国家税务总局联合发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》第三条规定，由跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值为人民币 2000 元，个人年度交易限值为人民币 20000 元。在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为 0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的 70%征收。

7. 政策基础

(1) 海关总署于 2014 年 3 月 4 日发署科函【2013】59 号《海关总署关于跨境贸易电子商务服务试点网购保税进口模式有关问题的通知》，明确保税备货模式，但试点城市仅限于上海、杭州、宁波、郑州、广州、重庆六个城市。

(2) 海关总署公告 2014 年第 56 号《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》

(3) 海关总署公告 2014 年第 57 号《关于增列海关监管方式代码的公告》（代码“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”）

(4) 国务院办公厅于 2015 年 8 月 28 日出台《加快海关特殊监管区域整合优化方案》支持企业运用跨境电子商务开拓国际市场，按照公平竞争原则开展跨境电子商务进出口业务。

(5) 质检总局于 2015 年 6 月 8 日出台的《关于加强跨境电子商务进出口消费品检验监管工作的指导意见》暂未规定中文标签；

(6) 质检总局于 2016 年 3 月 4 日出具【2016】56 号《政府信息公开告知书》明确“海淘、跨境电商渠道入境的婴幼儿配方奶粉不一定有中文标签”。

(7) 财政部、海关总署、国家税务总局于 2016 年 3 月 24 日联合发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》确定跨境保税商品的税收政策

二、保税商品与进口商品的区别

综上所述，保税跨境电子商务是一种新型的商业模式，国务院、海关、质检等部门正陆续出台相关政策予以规范。保税跨境电子商务区别于一般贸易下的传统商品进口模式，职能部门对这两种模式采取两套不同的监管方式。主要区别在于以下几个方面：

	跨境保税商品	进口商品
交易对象	国外商家 vs 境内消费者	国外商家 vs 境内进口商 vs 境内消费者
交易行为	从保税区入境，为跨境购物	消费者的购买发生在境内
交易目的	个人自用、合理数量	商业、贸易、个人消费
商品性质	跨境保税商品	一般贸易货物
海关税收	关税为 0，消费税、增值税为一	关税、增值税、消费税

	般贸易的 70%	
门店性质	（代购）保税商品体验服务商	经销商
检验检疫报告	监督抽查，事后监管，暂未要求检验检疫报告	事前报检，有检验检疫报告
中文标签	<u>暂不要求中文标签</u>	中文标签备案、监督抽查

三、跨境 O2O 保税体验店模式

跨境 O2O 保税体验店就是基于海关增列的监管代码“1210”，即“保税跨境贸易电子商务”保税备货模式，而产生的采用“线下体验，线上下单”完成交易的商业模式。保税商品的定价由海外供货商确定，平台和门店收取的技术服务费和门店服务费。

质检目前对保税商品的要求是：（1）商品及商家备案；（2）质检的卫生标准要达标，质量标准因产地国标准，与中国标准不一致，因此对符合国家标准目前不要求；（4）对中文标签暂不要求；（5）对商品抽检

四、本店的保税体验模式说明

本店不提供现场售卖保税商品的业务，但为了便于消费者直观得了解、接触保税商品，本店特别开辟了一块跨境保税商品的展览陈列架展示保税商品。消费者通过本店的陈列架浏览商品决定购买后，本店会引导消费者进行网上下单，由其通过海拍客平台直接向保税商品的国外商家或在保税区注册的商家购买商品，在此过程中需要提交消费者的身份证号码（海关清关用）、消费者的收件地址等。海外商家接单后，从保税区清关发货或者直邮商品的则直接从海外邮寄至消费者的收件地址。在此过程中，本店仅是提供跨境商品展览以及引导消费者如何在网上下单购买跨境商品的服务，对于消费者购买的保税商品，本店也不接手，均是由商家直接邮寄到消费者手中。

以上情况，特此说明

附政策

1.《海关总署关于跨境贸易电子商务服务试点网购保税进口模式有关问题的通知》（该文件目前被财政部、海关总署、国家税务总局于 2016 年 3 月 24 日联合发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》替代）

署科函[2013]59 号

上海、杭州、宁波、郑州、广州、重庆海关：

为加大跨境电子商务网购保税进口模式试点力度，统一管理要求和验放标准，摸索总结试点经验，总署对各试点城市报送的网购保税进口商品及购买金额限制等问题进行了研究。

现就有关问题明确如下：

一、关于试点商品范围

试点商品应为个人生活消费品，国家禁止和限制进口物品除外，具体禁限物品目录《海关总署令第 43 号（中华人民共和国禁止、限制进出口货物目录）》执行（见附件）

二、关于购买金额和数量

试点网购商品以“个人自用、合理数量”为原则，参照《海关总署公告 2010 年第 43 号（关于调整进出境个人邮递物品管理措施有关事宜）》要求，每次限值为 1000 元人民币，超出规定限值的，应按照货物规定办理通关手续。但单次购买仅有一件商品且不可分割的，虽超出规定限值，经海关审核确属个人自用的，可以参照个人物品规定办理通关手续。

三、关于征税问题

以电子订单的实际销售价格作为完税价格，参照行邮税税率计征税款。应征进口税税额在人民币 50 元（含 50 元）以下的，海关予以免征。

四、关于企业管理

参与试点的电商、物流等企业须在境内注册、并按照现行海关管理规定进行企业注册登记，开展相关业务，并能实现与海关等管理部门的信息系统互联互通。

五、海关统计

试点网购商品从境外进入海关特殊监管区域或保税监管场所运往境内区外时，实施海关单项统计。

以上，请遵照执行。

特此通知。

中华人民共和国海关总署

2014 年 3 月 4 日

2、《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》

财关税〔2016〕18 号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、国家税务局，新疆生产建设兵团财务局，海关总署广东分署、各直属海关：

为营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务零售进口健康发展，经国务院批准，现将跨境电子商务零售(企业对消费者，即 B2C)进口税收政策有关事项通知如下：

一、跨境电子商务零售进口商品按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税，购买跨境电子商务零售进口商品的个人作为纳税义务人，实际交易价格(包括货物零售价格、运费和保险费)作为完税价格，电子商务企业、电子商务交易平台企业或物流企业可作为代收代缴义务人。

二、跨境电子商务零售进口税收政策适用于从其他国家或地区进口的、《跨境电子商务零售进口商品清单》范围内的以下商品：

(一)所有通过与海关联网的电子商务交易平台交易，能够实现交易、支付、物流电子信息“三单”比对的跨境电子商务零售进口商品；

(二)未通过与海关联网的电子商务交易平台交易，但快递、邮政企业能够统一提供交易、支付、物流等电子信息，并承诺承担相应法律责任进境的跨境电子商务零售进口商品。

不属于跨境电子商务零售进口的个人物品以及无法提供交易、支付、物流等电子信息的跨境电子商务零售进口商品，按现行规定执行。

三、跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值为人民币 2000 元，个人年度交易限值为人民币 20000 元。在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为 0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的 70%征收。超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易，以及完税价格超过 2000 元限值的单个不可分割商品，均按照一般贸易方式全额征税。

四、跨境电子商务零售进口商品自海关放行之日起 30 日内退货的，可申请退税，并相应调整个人年度交易总额。

五、跨境电子商务零售进口商品购买人(订购人)的身份信息应进行认证；未进行认证的，购买人(订购人)身份信息应与付款人一致。

六、《跨境电子商务零售进口商品清单》将由财政部商有关部门另行公布。

七、本通知自 2016 年 4 月 8 日起执行。

特此通知。

财政部 海关总署 国家税务总局

2016 年 3 月 24 日

3. 海关总署公告 2014 年第 56 号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）

为做好跨境贸易电子商务（以下简称电子商务）进出境货物、物品监管工作，促进电子商务健康发展，现就电子商务进出境货物、物品监管问题公告如下：

一、监管要求

（一）电子商务企业或个人通过经海关认可并且与海关联网的电子商务交易平台实现跨境交易进出境货物、物品的，按照本公告接受海关监管。

（二）电子商务企业应提交《中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境货物申报清单》（以下简称《货物清单》，式样见附件 1），采取“清单核放、汇总申报”方式办理电子商务进出境货物报关手续；个人应提交《中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境物品申报清单》（以下简称《物品清单》，式样见附件 2），采取“清单核放”方式办理电子商务进出境物品报关手续。

《货物清单》、《物品清单》与《进出口货物报关单》等具有同等法律效力。

（三）存放电子商务进出境货物、物品的海关监管场所的经营人，应向海关办理开展电子商务业务的备案手续，并接受海关监管。未办理备案手续的，不得开展电子商务业务。

（四）电子商务企业或个人、支付企业、海关监管场所经营人、物流企业等，应按照规定通过电子商务通关服务平台适时向电子商务通关管理平台传送交易、支付、仓储和物流等数据。

二、企业注册登记及备案管理

（五）开展电子商务业务的企业，如需向海关办理报关业务，应按照海关对报关单位注册登记管理的相关规定，在海关办理注册登记。

上述企业需要变更注册登记信息、注销的，应按照注册登记管理的相关规定办理。

（六）开展电子商务业务的海关监管场所经营人应建立完善的电子仓储管理系统，将电子仓储管理系统的底账数据通过电子商务通关服务平台与海关联网对接；电子商务交易平台应将平台交易电子底账数据通过电子商务通关服务平台与海关联网对接；电子商务企业、支付企业、物流企业应将电子商务进出境货物、物品交易原始数据通过电子商务通关服务平台与海关联网对接。

（七）电子商务企业应将电子商务进出境货物、物品信息提前向海关备案，货物、物品信息应包括海关认可的货物 10 位海关商品编码及物品 8 位税号。

三、电子商务进出境货物、物品通关管理

（八）电子商务企业或个人、支付企业、物流企业应在电子商务进出境货物、物品申报前，分别向海关提交订单、支付、物流等信息。

（九）电子商务企业或其代理人应在运载电子商务进境货物的运输工具申报进境之日起 14 日内，电子商务出境货物运抵海关监管场所后、装货 24 小时前，按照已向海关发送的订单、支付、物流等信息，如实填制《货物清单》，逐票办理货物通关手续。个人进出境物品，应由本人或其代理人如实填制《物品清单》，逐票办理物品通关手续。

除特殊情况外，《货物清单》、《物品清单》、《进出口货物报关单》应采取通关无纸化作业方式进行申报。

（十）电子商务企业或其代理人应于每月 10 日前（当月 10 日是法定节假日或者法定休息日的，顺延至其后的第一个工作日，第 12 月的清单汇总应于当月最后一个工作日前完成。），将上月结关的《货物清单》依据清单表头同一经营单位、同一运输方式、同一启运国/运抵国、同一进出境口岸，以及清单表体同一 10 位海关商品编码、同一申报计量单位、同一法定计量单位、同一币制规则进行归并，按照进、出境分别汇总形成《进出口货物报关单》向海关申报。

电子商务企业或其代理人未能按规定将《货物清单》汇总形成《进出口货物报关单》向海关申报的，海关将不再接受相关企业以“清单核放、汇总申报”方式办理电子商务进出境货物报关手续，直至其完成相应汇总申报工作。

（十一）电子商务企业在以《货物清单》方式办理申报手续时，应按照一般进出口货物有关规定办理征免税手续，并提交相关许可证件；在汇总形成《进出口货物报关单》向海关申报时，无需再次办理相关征免税手续及提交许可证件。

个人在以《物品清单》方式办理申报手续时，应按照进出境个人邮递物品有关规定办理征免税手续，属于进出境管制的物品，需提交相关部门的批准文件。

（十二）电子商务企业或个人修改或者撤销《货物清单》、《物品清单》，应参照现行海关进出口货物报关单修改或者撤销等有关规定办理，其中《货物清单》修改或者撤销后，对应的《进出口货物报关单》也应做相应修改或者撤销。

（十三）《进出口货物报关单》上的“进出口日期”以海关接受《进出口货物报关单》申报的日期为准。

（十四）电子商务进出境货物、物品放行后，电子商务企业应按有关规定接受海关开展后续监管。

四、电子商务进出境货物、物品物流监控

（十五）电子商务进出境货物、物品的查验、放行均应在海关监管场所内完成。

（十六）海关监管场所经营人应通过已建立的电子仓储管理系统，对电子商务进出境货物、物品进行管理，并于每月 10 日前（当月 10 日是法定节假日或者法定休息日的，顺延至其后的第一个工作日）向海关传送上月进出海关监管场所的电子商务货物、物品总单和明细单等数据。

（十七）海关按规定对电子商务进出境货物、物品进行风险布控和查验。海关实施查验时，电子商务企业、个人、海关监管场所经营人应按照现行海关进出口货物查验等有关规

定提供便利，电子商务企业或个人应到场或委托他人到场配合海关查验。

电子商务企业、物流企业、海关监管场所经营人发现涉嫌违规或走私行为的，应主动报告海关。

（十八）电子商务进出境货物、物品需转至其它海关监管场所验放的，应按照现行海关关于转关货物有关管理规定办理手续。

五、其他事项

（十九）海关依据《进出口货物报关单》、《物品清单》对电子商务实施统计。

（二十）本公告有关用语的含义：

“电子商务企业”是指通过自建或者利用第三方电子商务交易平台开展跨境贸易电子商务业务的境内企业，以及提供交易服务的跨境贸易电子商务第三方平台提供企业。

“个人”是指境内居民。

“电子商务交易平台”是指跨境贸易电子商务进出境货物、物品实现交易、支付、配送并经海关认可且与海关联网的平台。

“电子商务通关服务平台”是指由电子口岸搭建，实现企业、海关以及相关管理部门之间数据交换与信息共享的平台。

“电子商务通关管理平台”是指由中国海关搭建，实现对跨境贸易电子商务交易、仓储、物流和通关环节电子监管执法的平台。

（二十一）海关特殊监管区域、保税监管场所跨境贸易电子商务进出境货物、物品的监管，除另有规定外，参照本公告规定办理。

本公告内容自 2014 年 8 月 1 日起施行，未尽事宜按海关现行规定办理。

特此公告。

附件：1. 中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境货物申报清单(0). doc

<http://www.customs.gov.cn/Portals/0/hgzszfs/1>. 中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境货物申报清单(0). doc

2. 中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境物品申报清单(0). doc

<http://www.customs.gov.cn/Portals/0/hgzszfs/2>. 中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境物品申报清单(0). doc

4. 海关总署公告 2014 年第 57 号（关于增列海关监管方式代码的公告）

为促进跨境贸易电子商务进出口业务发展，方便企业通关，规范海关管理，实施海关统计，决定增列海关监管方式代码，现将有关事项公告如下：

一、增列海关监管方式代码“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”。适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品（海关特殊监管区域、保税监管场所与境内区外（场所外）之间通过电子商务平台交易的零售进出口商品不适用该监管方式）。

“1210”监管方式用于进口时仅限经批准开展跨境贸易电子商务进口试点的海关特殊监管区域和保税物流中心（B 型）。

二、以“1210”海关监管方式开展跨境贸易电子商务零售进出口业务的企业、海关特殊监管区域或保税监管场所内跨境贸易电子商务经营企业、支付企业和物流企业应当按照规定向海关备案，并通过电子商务平台实时传送交易、支付、仓储和物流等数据。

上述规定自 2014 年 8 月 1 日起实施。

特此公告。

2014年7月30日

5. 海关总署解读《海关总署关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》

近日海关总署发布了《海关总署关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》（公告〔2014〕56号），明确规定了通过与海关联网的电子商务平台进行跨境交易的进出境货物、物品范围，以及数据传输、企业备案、申报方式、监管要求等事项。

公告中“电子商务企业或个人通过经海关认可并且与海关联网的电子商务交易平台实现跨境交易进出境货物、物品的，按照本公告接受海关监管”的规定，明确了公告的适用范围，即同时满足以下三个条件的纳入公告调整范围：一是主体上，主要包括境内通过互联网进行跨境交易的消费者、开展跨境贸易电子商务业务的境内企业、为交易提供服务的跨境贸易电子商务第三方平台；二是渠道上，仅指通过已与海关联网的电子商务平台进行的交易；三是性质上，应为跨境交易。对于未在上述条件范围内的进出境货物、物品，海关仍按照原有方式（比如一般贸易、邮件、快件等）办理通关手续。

近年，我国跨境贸易电子商务发展迅速，同时也遇到一些问题。比如，按照以往的规定，电商通过快件、邮件方式销往国外的出口商品，不能办理结汇手续，也不能享受出口退税的鼓励政策。通过与海关联网的电子商务平台进行跨境交易，能够有效解决结汇、退税等问题，维护广大消费者权益。此次公告正是为了明确有关监管措施而出台的。

对于企业出口退税和结汇问题，公告明确：海关对电子商务出口商品采取“清单核放、汇总申报”的方式办理通关手续。电子商务企业可以向海关提交电子《中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境货物申报清单》，逐票办理商品通关手续。在此基础上，电子商务企业每月定期将上月报关清单所涉货物的数量、金额、件数等相加，汇总形成《进出口货物报关单》向海关申报，海关据此签发报关单证明联，从而有效解决跨境贸易电子商务出境商品出口退税和结汇问题。

6. 国务院办公厅《加快海关特殊监管区域整合优化方案》

海关特殊监管区域是我国开放型经济发展的先行区，是加工贸易转型升级的集聚区，为承接国际产业转移、推进区域经济协调发展、促进对外贸易和扩大就业等作出了积极贡献。当前，深化改革扩大开放对海关特殊监管区域发展提出了新的更高要求。为加快海关特殊监管区域整合优化，促进海关特殊监管区域科学发展，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

深入贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，主动适应经济发展新常态，紧紧围绕国家战略，解放思想、改革创新，简政放权、转变职能，依法行政、强化监管，优化服务、促进发展，加快海关特殊监管区域整合优化，推动海关特殊监管区域创新升级，提高发展质量和效益。

（二）发展目标。

增强科学发展内生动力。完善政策、创新制度、拓展功能、优化管理，营造国际化、市场化、法治化环境，促进区内企业参与国际市场竞争，更好地服务外向型经济发展和改革开放，推动海关特殊监管区域量质并举。

推进加工贸易转型升级。优化产业结构，推进加工贸易向中西部和东北地区梯度转

移、向海关特殊监管区域集中，充分发挥海关特殊监管区域统筹国际国内两个市场、两种资源的作用。

发挥要素集聚和辐射带动作用。服务“一带一路”、京津冀协同发展和长江经济带等重大国家战略实施，促进区域经济协调发展。

（三）基本原则。

坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，尊重企业的主体地位，促进企业按照市场规律利用国际国内两个市场、两种资源，培育公平、开放、便利的市场环境。

坚持问题导向。抓住发展中存在的主要矛盾和突出问题，分类施策、综合协调、创新驱动，使海关特殊监管区域不断适应新的发展和需求。

坚持法治导向。建立健全与海关特殊监管区域发展要求相适应的法律法规体系，实现法治建设和创新发展相衔接，提升管理的制度化、规范化、科学化水平。

坚持效能导向。牢牢把握发展大势，坚持稳中求进，加快政府职能转变，优化指导和服务；建立保护知识产权、维护质量安全、促进守法便利、维护公平、奖优惩劣、互联互通的管理机制，为海关特殊监管区域发展营造更好的环境。

（四）重点任务。

创新制度。借鉴自由贸易试验区创新制度的成功经验，进一步优化作业流程，创新管理模式，提高管理效能，激发企业活力。

统一类型。统筹考虑不同地区经济发展特点和需求，因地制宜，加快存量整合。结合实施《推进“三个1亿人”城镇化实施方案》，支持中西部和东北地区符合条件的大中城市设立综合保税区。逐步统一各类海关特殊监管区域的监管模式，规范海关特殊监管区域政策。

拓展功能。在大力发展高端制造业的基础上，促进区内产业向研发、物流、销售、维修、再制造等产业链高端发展，提升附加值，促进新技术、新产品、新业态、新商业模式发展，促进海关特殊监管区域产业转型升级和多元化发展。

规范管理。切实落实好准入、退出机制，坚持按需设立，适度控制增量，整合优化存量，规范运行管理。严格执行土地管理政策，提高土地利用率和综合运营效益，对土地利用率低、运行效益差的，责令整改、核减面积或予以撤销。

二、推进海关特殊监管区域整合

（五）整合类型。逐步将现有出口加工区、保税物流园区、跨境工业区、保税港区及符合条件的保税区整合为综合保税区。新设立的海关特殊监管区域统一命名为综合保税区。

（六）整合功能。逐步整合海关特殊监管区域保税功能，使其具有服务外向型经济发展和改革开放，连接国际国内两个市场、支持企业创新发展、满足产业多元化需求、发挥集约用地和要素集聚辐射带动作用等基本功能。

（七）整合政策。规范、完善海关特殊监管区域税收政策，促进区内企业参与国际市场竞争，同时为其参与国内市场竞争创造公平的政策环境。

（八）整合管理。逐步统一海关特殊监管区域信息化管理系统，统一监管模式。整合管理资源，加快完善管理部门间的合作机制，实现相关管理部门信息互换、监管互认、执法互助（以下称“三互”），加强事中事后监管。简化整合、新设海关特殊监管区域的审核和验收程序，提高行政效率。

三、实现海关特殊监管区域优化

（九）优化产业结构。鼓励辐射带动能力强的大型项目入区发展。引导加工贸易向中西部和东北地区转移，鼓励加工贸易企业向与当地产业结构相配套的海关特殊监管区域集中，延伸产业链，充分发挥海关特殊监管区域辐射带动作用。推动区内制造企业实现技术

创新和产业转型，促进与制造业相关联的销售、结算、物流、检测、维修和研发等生产性服务业有序发展。在自由贸易试验区内的海关特殊监管区域积极推进内销选择性征收关税政策先行先试。

（十）优化业务形态。促进海关特殊监管区域发展保税加工、保税物流和保税服务等多元化业务。支持区内企业利用剩余产能承接境内区外委托加工。促进企业提高统筹两个市场、利用两种资源能力，助推企业提升创新能力和核心竞争力。**在中国（上海）自由贸易试验区、中国（福建）自由贸易试验区的海关特殊监管区域统筹研究推进货物状态分类监管试点。继续推进苏州、重庆贸易多元化试点。**

（十一）优化贸易方式。鼓励区内企业开展高技术含量、高附加值项目的境内外维修、再制造业务。支持企业运用跨境电子商务开拓国际市场，按照公平竞争原则开展跨境电子商务进口业务。支持海关特殊监管区域企业开展期货保税交割和仓单质押融资等业务，允许在海关特殊监管区域内设立保税展示交易平台。支持开展融资租赁业务，对注册在中国（广东）自由贸易试验区、中国（天津）自由贸易试验区海关特殊监管区域内的融资租赁企业进出口飞机、船舶和海洋工程结构物等大型设备涉及跨关区的，在执行现行相关税收政策前提下，根据物流实际需要，实行海关异地委托监管。

（十二）优化监管服务。创新通关监管服务模式，深化“一线放开”、“二线安全高效管住”贸易便利化改革。落实“三互”推进大通关建设，创新监管查验机制。优化保税货物流转管理系统，实现海关特殊监管区域间保税货物流转便利化。加强口岸与海关特殊监管区域以及海关特殊监管区域间联动发展，将海关特殊监管区域纳入通关一体化格局。加快推广中国（上海）自由贸易试验区“单一窗口”建设试点经验。加快复制推广自由贸易试验区及海关特殊监管区域试点成熟的创新制度措施。

四、实施步骤

（十三）近期目标（2015—2016年）：严格准入退出，推进简政放权，强化部门协作，创新监管制度，积极推动试点工作。

1. 按照《海关特殊监管区域设立审核办法》，严格新设审批，推动条件成熟的地区设立综合保税区。

2. 推动符合条件的各类海关特殊监管区域整合为综合保税区。

3. 落实《海关特殊监管区域退出管理办法》，对现有海关特殊监管区域开展复核评估，对土地节约集约利用及运行效益较差的，责令整改、核减面积或予以撤销。

4. 简化海关特殊监管区域整合、新设的审核和验收程序。

5. 加快信息化系统建设步伐，探索实现相关管理部门“三互”，加快推广中国（上海）自由贸易试验区“单一窗口”建设试点经验。

6. 在自由贸易试验区内的海关特殊监管区域积极推进内销选择性征收关税政策先行先试。

7. 扎实做好苏州、重庆贸易多元化试点工作，及时总结评估，适时研究扩大试点。

8. 研究制定方案，在中国（上海）自由贸易试验区、中国（福建）自由贸易试验区的海关特殊监管区域内统筹推进货物状态分类监管试点。

9. 按照公平竞争原则开展并扩大跨境电子商务进口业务。

10. 支持区内企业利用剩余产能承接境内区外委托加工。

11. 推广期货保税交割海关监管制度、境内外维修海关监管制度，在中国（广东）自由贸易试验区、中国（天津）自由贸易试验区试点融资租赁海关监管制度。

12. 推动口岸与海关特殊监管区域以及海关特殊监管区域间联动发展，将海关特殊监管区域纳入通关一体化格局。

（十四）中期目标（2017—2018年）：总结经验，制定相配套的管理办法，复制推广创新制度措施。

1. 在总结前期试点经验和成效的基础上，加快复制推广自由贸易试验区、海关特殊监管区域试点成熟的创新制度措施。

2. 将海关保税港区管理暂行办法修订为海关综合保税区管理办法。

3. 构建海关特殊监管区域发展绩效评估体系，引导海关特殊监管区域科学发展。

4. 建立健全与海关特殊监管区域发展要求相适应、相配套的制度体系。

（十五）远期目标（2019—2020 年）：健全法制，完善政策，全面实现发展目标，促进海关特殊监管区域又好又快发展。

1. 按程序制定海关综合保税区管理条例。

2. 完善促进海关特殊监管区域科学发展的相关政策。

3. 按照国际化、法治化标准，不断培育海关特殊监管区域竞争新优势，努力将海关特殊监管区域打造为自由贸易试验区的重要载体。

4. 服务“一带一路”发展战略，推进跨国产业联动发展。建立与沿线国家海关特殊监管区域的常态化和务实性合作机制，共商合作规划、合作内容，开展海关制度、建设标准和数据交换等各领域的务实合作。

五、组织保障

（十六）统筹推进海关特殊监管区域整合优化工作。海关总署要会同各有关部门做好业务指导和服务工作，及时督促检查并跟踪了解海关特殊监管区域整合优化工作进展情况；各有关部门要加强协作，密切配合，共同研究解决整合优化过程中出现的困难和问题。各省（区、市）人民政府要根据本方案和当地的实际情况，制定相应的实施方案，加强统筹，落实责任，稳妥推进相关工作，确保海关特殊监管区域整合优化取得实效。

国务院办公厅

2015 年 8 月 28 日

7. 质检总局《关于加强跨境电子商务进出口消费品检验监管工作的指导意见》（国质检检〔2015〕250 号）

各直属检验检疫局：

根据跨境电子商务新业态特点，为进一步提升我国跨境电子商务进出口消费品（本意见中提及的消费品为轻工、纺织及电子电器类产品）质量安全水平，保障消费者健康与安全，促进跨境电子商务健康发展，现提出以下意见：

一、总体目标

明确跨境电商企业的质量安全主体责任，构建以风险管理为核心，以事前备案、事中监测、事后追溯为主线的跨境电商进出口消费品质量安全监管模式，逐步建立跨境电商消费品质量安全风险监测机制和质量安全追溯机制，加强跨境电商进出口消费品领域的打击假冒伪劣工作。

二、落实措施

（一）建立跨境电商进出口消费品监管新模式。

1. 出口方面。

以跨境电商企业备案信息和全申报信息为基础，以问题为导向，加强事后监管。日常工作中实施基于风险分析的质量安全监督抽查，加大对第三方检验鉴定结果的采信力度。

2. 进口方面。

——对整批入境、集中存放、电商经营企业按订单向国内个人消费者销售的消费品，按产品特性实施分类管理。

第一类：禁止入境类。列入《危险化学品目录》《剧毒化学品目录》《易制毒化学品的分类和品种名录》《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》和《危险货物品名表》的物品；可能危及公共安全的核生化等涉恐及放射性等产品；废旧物品；法律法规禁止进境的其他产品和国家质检总局公告禁止进境的产品。

禁止上述产品以跨境电子商务形式入境。

第二类：重点监管类。国家实施质量安全许可管理或列入法检目录的产品。

此类产品需进行现场核查，实施以风险分析为基础的质量安全监管，依据相关规定实施质量安全监测，可采信第三方检验结果，必要时可对第三方检验结果实施验证。

第三类：一般监管类。除第一、二类以外的其他产品。

对此类产品采取基于风险分析的质量安全监督抽查机制，实施事后监管。

——对以直邮模式入境的进口消费品，按照快件和邮寄物相关检验检疫监管办法管理。

（二）建立跨境电商消费品质量安全风险监测机制。

以进出口商品质量安全（杭州跨境电商）国家风险监测中心为龙头，建立各直属检验检疫机构之间的信息交换机制，构建全国范围内的风险监测网络。以监督抽查、消费者投诉、跨境电商企业报告、境外通报等多种途径和形式，获取质量安全风险信息。逐步完善跨境电商消费品线上线下监督抽查工作机制（线上即通过电商平台以消费者身份购买商品的方式抽样，线下即从各地“跨境电商监管仓库”等备货区域抽样），推进监督抽查工作常态化。

（三）建立跨境电商消费品质量安全追溯机制。

对跨境电商平台企业实施属地管理，努力构建跨境电商追溯调查工作体系，切实将工作重心转向质量安全追溯调查和责任追究。

检验检疫机构之间要加强质量安全信息互联互通，对于发现的跨境电商消费品质量安全风险，可及时通报跨境电商平台企业所在地直属检验检疫机构。跨境电商平台所在地检验检疫机构负责对相关质量安全信息开展追溯调查。

对于发现的一般质量安全问题，可采取包括责任约谈、责令企业整改等措施；对于多次出现安全质量问题、造成严重不良影响的跨境电商企业，应实施严格的检验监管措施；对发现的违法违规行为追究相关责任。根据风险监测和调查结果，检验检疫机构对于问题产品可采取产品风险预警、下架、退运、销毁以及强制召回等措施。

（四）明确跨境电商企业的质量安全主体责任。

对跨境电商经营主体（包括电商经营企业、电商平台企业和电商物流仓储企业）及跨境电商进出口消费品实施备案管理，明确企业的质量安全主体责任，推动其建立完整的质量安全追溯链条。

引导跨境电商经营主体建立完善的质量安全管理制度、产品风险主动报告和召回制度。推动电商平台企业加强对电商经营企业的监督管理和责任追溯。大力推进电商平台企业和电商经营企业建立有关进口消费品质量安全的消费风险提示。

（五）建立跨境电商领域打击假冒伪劣工作机制。

加大对跨境电商领域假冒伪劣消费品的打击力度，多渠道获取线索，做好证据材料收集，规范执法过程，确保执法结果的客观性。对查实的假冒伪劣商品行为，按照相关规定依法查处，以保障我国跨境电商进出口消费品质量安全，维护正常贸易秩序和消费者权益。

三、工作要求

（一）高度重视。跨境电商发展迅速，各局应高度重视，加强组织领导，在“放、管、治”的基本理念下，监管工作要努力做到程序规范，措施得当，提高工作透明度与公信力。

（二）开拓创新。各局应深入研究跨境电商新业态，结合辖区工作特点，创新监管模式，制订具体的监管措施；联合相关监管部门、行业协会、跨境电商平台企业，强化资源共享，提升联合执法效能，推进质量共治。

（三）服务发展。各局应通过多种形式为企业提供服务，向企业、行业及时通报国内外最新法律法规要求，为企业提供技术咨询、认证、检测等服务，帮助企业提高风险意识和应对能力。

（四）强化基础。各局要大力推进跨境电商监管信息化建设，加强对一线检验监管人员的专业技术能力培训，做好跨境电商质量安全监测和监督检查的经费保障。

（五）信息报送。各局要认真做好跨境电商进出口消费品监管工作的统计分析，自 2015 年下半年起，每半年向总局报送业务统计数据和工作情况。工作中发现的重大案例要及时报送质检总局和地方政府。

各局要准确把握经济新常态下检验监管工作的发展趋势，大胆创新，主动作为，促进跨境电商健康有序发展，服务贸易便利化，维护消费者合法权益，不断提升跨境电商进出口消费品检验监管工作的科学性和有效性。

质检总局

2015 年 6 月 9 日

8. 质检总局《关于进一步发挥检验检疫职能作用促进跨境电子商务发展的意见》

各直属检验检疫局：

为贯彻落实国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24 号）精神，进一步发挥检验检疫职能作用，促进跨境电子商务健康快速发展，现提出如下意见：

一、构建符合跨境电子商务发展的检验检疫工作体制机制

电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分。加快电子商务发展，特别是跨境电子商务发展，对于促进外贸转型升级、提高国际竞争力，催生新兴产业、激发经济发展活力，推动大众创业、万众创新，均具有重要意义。要顺应跨境电子商务健康快速发展的新态势新要求，按照加快发展与完善管理相结合、有效监管与便利进出相结合的原则，改革创新，主动作为，着力解决现行检验检疫监管制度与跨境电子商务发展不适应、不协调问题，加快建立符合跨境电子商务发展要求的检验检疫工作体制机制。要大力支持中国（杭州）跨境电子商务综合实验区发展，对试验区所在地的检验检疫机构进一步下放审批事权和评审权限，鼓励先行先试，加大制度创新、管理创新和服务创新力度，尽快创造可复制可推广经验。

二、建立跨境电子商务清单管理制度

除以下禁止以跨境电子商务形式入境外，全面支持跨境电子商务发展：

- （一）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》规定的禁止进境物；
- （二）未获得检验检疫准入的动植物源性食品；
- （三）列入《危险化学品名录》、《剧毒化学品目录》、《易制毒化学品的分类和品种名录》和《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》的；
- （四）除生物制品以外的微生物、人体组织、生物制品、血液及其制品等特殊物品；
- （五）可能危及公共安全的核生化等涉恐及放射性等产品；
- （六）废旧物品；
- （七）以国际快递或邮寄方式进境的电商商品，还应符合《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》的要求。
- （八）法律法规禁止进境的其他产品和国家质检总局公告禁止进境的产品。

三、构建跨境电子商务风险监控和质量追溯体系

(一) 构建跨境电子商务风险监控体系。加强对跨境电子商务商品的风险评估, 制定重点商品和重点项目监管清单, 不断建立完善质量风险信息采集机制、风险评估分析机制和风险预警处置机制。特别是涉及人身安全、健康和环保项目, 通过现场查验、抽样检测和监督抽查等, 加强风险监控和预警。对达不到质量安全要求的, 采取风险通报、停止销售、强制召回、退运销毁等措施, 保障质量安全。

(二) 构建跨境电子商务质量追溯体系。充分运用信息化手段, 建立以组织机构代码和商品条码为基础的电子商务产品质量追溯制度, 通过加贴防伪溯源标识、二维码、条形码等手段, 实现跨境电子商务商品“源头可溯、去向可查”。加强与质监部门的合作, 探索建立“风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处”的质量监测机制, 对发生的质量安全事故或投诉, 及时组织开展调查, 实现质量安全可追溯、责任可追究。

四、创新跨境电子商务检验检疫监管模式

(一) 对跨境电子商务商品实行全申报管理。收发货人或其代理人通过地方政府建立的跨境电商公共信息平台向检验检疫机构申报商品信息、订单信息、支付信息、物流信息、收发货人信息等, 对低风险商品审核放行, 高风险商品可逐步采信第三方检测结果合格放行。

(二) 对出境跨境电子商务商品实行集中申报、集中办理放行手续。不断完善以检疫监管为主, 基于风险分析的质量安全监督抽查机制。加大第三方检验鉴定结果采信力度, 监督具有资质的第三方检测机构实施检验检测, 进行产品质量安全的合格评定。对一般工业制成品, 以问题为导向, 加强事后监管。

(三) 对入境跨境电子商务商品实行集中申报、核查放行。对通过国际快递或邮寄方式进境、收货人为个人、以自用为目的的, 按照快件和邮寄物相关检验检疫监管办法管理。对整批入境、集中存放、电商经营企业按订单向国内个人消费者销售的, 实施以风险分析为基础的质量安全监管, 依据相应产品国家标准的安全卫生项目进行监测。

五、实施跨境电子商务备案管理

检验检疫机构对跨境电子商务经营主体及跨境电子商务商品实施备案管理, 落实跨境电子商务经营主体商品质量安全责任, 推动规范跨境电子商务经营秩序, 实现质量安全责任可追溯。跨境电子商务经营主体包括: 跨境电子商务经营企业(电商经营企业)、跨境电子商务平台企业(电商平台企业)和跨境电子商务商品物流仓储企业。备案内容包括: 企业基本制度和经营商品名称、品牌、HS 编码、规格型号、原产国别、供应商名称等。跨境电子商务经营企业应仔细核对商品信息, 确保信息准确、真实。

六、加强跨境电子商务信息化建设

(一) 推进跨境电子商务申报“单一窗口”综合服务体系。参与地方政府牵头的跨境电子商务平台建设, 实现关检“一次申报、一次查验、一次放行”。加强与商务、海关、工商、港务、民航、税务、外汇管理、邮政等部门的协作, 实现与跨境电子商务平台、物流企业和相关部门的数据对接和信息共享。

(二) 推进跨境电子商务信用体系建设。加强企业信用管理, 利用好总局电子商务产品质量信息公共服务平台, 发挥好全国电子商务产品质量信息共享联盟作用, 建立跨境电子商务企业信用数据库, 推进诚信分类管理, 促进信用等级互认。将企业信用等级与分类监管相结合, 给予诚信企业更多便利措施, 提升跨境电子商务商品的通关便利化水平。

各检验检疫机构要主动在地方政府的统一领导下, 加强与相关部门的沟通与合作, 及时通报检验检疫部门促进跨境电子商务发展的政策措施。要加大宣传力度, 引导相关企业规范开展跨境电子商务进出口业务, 促进跨境电子商务健康快速发展。

政府信息公开告知书

[2016] 56 号

同志：

您好！我单位于 2016 年 2 月 14 日收到您关于公开“购买的荷兰牛栏奶粉无任何中文标示是否属于假冒伪劣产品”的政府信息公开申请。经研究，您的申请事项为咨询事项，不属于《中华人民共和国政府信息公开条例》规定的依申请公开政府信息工作范畴。

对您的咨询事项，现告知如下：

经一般贸易途径进口，且经过检验检疫机构检验监管的进口婴幼儿配方乳粉均应在其产品包装上印制了中文标签。通过邮寄、快件（如海淘、代购等跨境电商渠道）入境的婴幼儿配方乳粉则不一定有中文标签。奶粉不属于《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》所列范畴，经邮寄途径进境的奶粉，如在合理自用范围内，认定为自用物品，没有在其产品包装上印制中文标签的要求；如超出合理自用范围，认定为货物，应当按照货物办理相关检验检疫手续并在其产品包装上印制中文标签。因此，仅凭产品包装上是否有中文标签无法判定产品是否属于假冒伪劣产品。

依照《中华人民共和国政府信息公开条例》第三十三条第二款，《中华人民共和国行政复议法》第九条，《中华人民共和国行政诉

《中华人民共和国行政诉讼法》第四十六条之规定，如不服本告知书，可以自收到本告知书之日起六十日内向质检总局申请行政复议，或者自收到本告知书之日起六个月内，直接向北京市第一中级人民法院起诉。

感谢您对质检工作的关心与支持！

质检总局政府信息公开办公室

2016年3月4日



（此件公开发布）

国家食品药品监督管理总局办公厅

食药监办食监二函〔2016〕630号

食品药品监管总局办公厅 关于食品跨境电子商务企业有关监管问题的复函

重庆市食品药品监督管理局：

你局《关于食品跨境电子商务企业有关监管问题的请示》（渝食药监文〔2016〕52号）收悉。经研究，现函复如下：

一、食品跨境电商企业在线下开设展示（体验）店，但实际不销售食品的，不需要办理《食品经营许可证》。但该展示（体验）店应当在其营业场所设立提示牌，提醒消费者现场不销售食品。

二、食品跨境电商企业在线下开设展示（体验）店，但实际有销售行为的，需要按照规定办理《食品经营许可证》，所销售的食品需符合食品安全法律法规、食品安全标准的规定。



（公开属性：主动公开）

10. 广东检验检疫局《跨境电子商务检验检疫监督管理实施细则（试行）》

2015-10-29

第一章 总则

第一条 为支持跨境电子商务贸易（以下简称跨境电商）平稳健康发展，规范广东出入境检验检疫局（以下简称广东局）对跨境电商的监管，根据检验检疫法律法规、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）、《关于促进跨

境电子商务健康快速发展的指导意见》（国发[2015]46号）以及国家质检总局有关文件精神，结合广东局实际情况，制定本实施细则。

第二条 本细则适用于广东局辖区内跨境电商商品的检验检疫监督管理工作。

本细则所称跨境电商特指直接面对个人消费者销售的跨境电商贸易。企业对企业的跨境电商贸易仍按照一般贸易模式监管。

本细则所称跨境电商经营主体包括：跨境电商经营企业（电商企业）、跨境电商平台企业（电商平台企业）和跨境电商商品物流仓储企业（物流仓储企业）。

第三条 通过国际快件或邮件方式出入境的跨境电商商品，按照快件和邮寄物相关检验检疫监管办法管理。出入境时已经完成销售，且已经按照消费者订单形成独立小包的出入境电商商品，参照快件实施检验检疫监管。

第四条 本着“事前备案管理、事中风险监测、快速审核放行、全程质量追溯”的原则，广东局对跨境电商实施备案管理、商品清单分类管理、电商商品全申报、口岸监督管理和快速核查放行的检验检疫监督管理，同时严格实施检疫和按照风险级别实施质量安全风险监测，并实施后续质量追溯，同时通过对电商经营主体和跨境电商监管场所的管理，控制质量安全风险。

第五条 广东局通关处负责跨境电商检验检疫通关放行的管理以及相关协调工作；广东局各业务管理处室负责制定高风险商品清单以及重点监测项目，制定各自管辖商品的质量安全风险监测、质量抽查等相关检验检疫监管措施，根据质量安全风险监测需要明确商品备案具体内容等；广东局稽查处负责跨境电商商品质量安全投诉工作的管理；信息办负责跨境电商相关业务系统和公共服务平台的规划、建设、运维及管理。

各分支局负责对跨境电商经营主体及商品实施检验检疫监督管理。

第二章 清单分类管理

第六条 按照不同质量安全风险等级，广东局对入境跨境电商商品实施清单分类管理，建立负面清单、高风险商品清单，不在此两类清单中的商品为一般风险商品。

第七条 列入负面清单（附件1）的商品不得以跨境电商的贸易方式入境。

负面清单按照国家质检总局规定及有关法律法规的规定实施。

第八条 列入高风险商品清单的商品，实施质量安全风险重点监测。

高风险商品清单由广东局各业务管理处室根据国家有关法律法规、国内外疫病疫情以及商品质量安全监测状况等信息制定、发布并动态调整。

第三章 备案管理

第九条 广东局对跨境电商经营主体及跨境电商商品实施备案管理，备案信息在广东局辖区内共享共用。

第十条 各分支局应统一使用广东局智检综合业务管理系统对跨境电商经营主体和商品备案进行管理。

第十一条 各分支局在受理跨境电商经营主体备案时应收集并核对以下资料：

（一）《广东出入境检验检疫局跨境电子商务企业备案表》（附件2）；

（二）企业法人营业执照复印件或同等效力的证明文件、组织机构代码证复印件或同等效力的证明文件；

（三）质量诚信经营承诺书（附件3）；

（四）电商企业和有自营业务的电商平台企业应提供拟在交易过程中提示消费者确认的个人自用承诺声明样本（主要要求见附件4）；

第十二条 电商企业在商品首次上架销售前，应当向检验检疫机构提供商品备案信息。

同一企业已备案的商品再次出入境时无需再次备案。

具备条件的，商品备案可实施无纸化作业。

第十三条 一般风险商品备案时，应提交商品名称、品牌、HS 编码、规格型号、原产国别、供应商名称、跨境电商经营主体名称等信息。

高风险商品备案时，除上述信息外还应提供以下信息：商品适用质量安全标准、有效的质量安全评估文件（如第三方检测报告、认证、注册、登记、备案证书或证明等）。

简化出境跨境电商商品备案要求，备案时只需提交商品名称、HS 编码、原产国别、跨境电商经营主体名称等信息。

负面清单商品不予备案。

第十四条 跨境电商经营主体的备案由各分支局受理，广东局通关处完成备案。

一般风险电商商品的备案由各分支局负责受理完成，高风险电商商品备案的程序由广东局相关业务管理处室另行规定。

第四章 申报放行、检疫与质量安全风险监测

第十五条 广东局对电商商品实施全申报管理，全申报由已办理报检企业备案手续的跨境电商经营主体或其代理企业在商品出入境前向各分支局实施申报。全申报数据可以以清单形式提交。

第十六条 出境电商商品全申报信息包括商品信息、企业信息、订单信息、电商平台信息等。

入境电商商品全申报信息包括商品信息、企业信息、电商平台信息、订单信息、支付信息、物流信息、追溯信息（如条形码或二维码）、消费者个人信息以及自用承诺等。

入境电商商品整批入境、集中存放、按订单分批销售的，在入境前申报商品信息、企业信息；在出仓申报时提交订单信息、支付信息、物流信息、消费者个人信息以及自用承诺信息，各分支局对其进行核销管理。

第十七条 跨境电商商品的放行以核查放行为主。各分支局应对申报信息进行核查，符合要求的，予以快速放行。

第十八条 一般情况下，申报实施全面无纸化作业。申报人通过地方政府公共服务平台或智检口岸公共服务平台提交电子申报数据，无需提交纸质资料。

第十九条 广东局对跨境电商商品严格实施检疫和风险监测。

对出境电商商品以检疫监管为主，辅以打击假冒伪劣商品为目的的低比例质量安全风险监测。

对入境电商商品按法律法规要求实施检疫，同时根据我国法律法规和标准开展基于风险评估的质量安全风险监测。质量安全风险监测主要对象是高风险电商商品和涉及人身安全、健康、环保的重点项目。

第二十条 风险监测手段主要包括在交易平台展示、集中储存期间、通关现场等环节进行查验、符合性验证、监督检查，辅以低比例的抽样检测。风险监测可逐步采信有资质的第三方检测报告。

风险监测方式和频次应根据企业信用、商品风险等级等情况进行调整。

各类商品的质量安全风险监测具体要求和实施方式由广东局各业务管理处室另文下发。

第二十一条 各分支局应及时将风险监测情况上报广东局业务管理处室。

第二十二条 检验检疫机构要突出电商经营企业保障入境商品应当符合我国法律法规和标准要求的质量安全主体责任，对违反生物安全和其他相关规定的行为要依法查处。

第二十三条 检验检疫机构在质量安全风险监测中，发现跨境电商商品涉及人身安全、健康、环保的重点项目不符合要求的，及时将有关信息通报跨境电商经营主体，视情况监督其对商品实施停止销售、召回、退运或销毁等措施。

第五章 监督管理

第二十四条 检验检疫机构应监督电商平台和电商企业建立质量安全管理制

电商企业的质量安全管理制度，主要包括质量安全管理制度、流向溯源管理制度、召回和主动报告制度、消费者权益保护制度、质量问题投诉的处理制度等。

电商平台的质量安全管理制度，主要包括对入驻电商及其上架商品的审核制度、电商商品质量安全评估和监测制度、消费者权益保护制度、质量问题投诉的处理制度等。

跨境电商平台和电商企业质量安全管理制度完善，运行有效的，检验检疫机构可适当降低风险监测频次。

第二十五条 检验检疫机构应监督跨境电商企业在电商网站上真实全面地展示电商商品信息，并对其真实性和准确性进行抽查。

电商商品信息主要包括名称、规格、品牌、功能、用途、价格、生产国家、生产企业、食（使）用方法与注意事项等。

食品还应包括配料表、营养成分表、生产日期或保质期说明，以及相应产品标准中强制要求必须标示的适用人群、警示说明和使用方法等信息；化妆品应包括全成分表、保质期说明、警示说明等信息。

第二十六条 检验检疫机构应监督跨境电商企业在交易过程中就消费者个人自用承诺声明向消费者进行提示并要求其确认。

第二十七条 检验检疫机构应监督跨境电商经营主体建立质量安全追溯体系，能够通过条形码、二维码或其他追溯方式对商品信息、通关信息、销售流向等信息进行追溯，并对追溯情况进行抽查。

第二十八条 检验检疫机构应监督跨境电商经营主体每年提交一次跨境电商商品质量情况报告，涉及消费者质量投诉、召回、退运销毁的，质量情况报告应包括其后续处理措施实施情况和结果。

第二十九条 广东局对跨境电商经营主体实施信用管理。根据不同的信用等级实施差别化监管措施。信用记分标准和差别化管理参照《出入境检验检疫企业信用管理办法》执行。

第三十条 各分支局应对跨境电商经营主体的备案、申报、质量安全责任落实、投诉处理等过程中出现的失信行为进行记录。按年度对跨境电商经营主体的质量安全情况以及信用差错记分情况进行综合评定，上报广东局。

第三十一条 跨境电商商品负面清单、质量安全投诉举报渠道等信息应通过智检口岸公共服务平台对外公布。

第三十二条 各分支局应每月填写《广东出入境检验检疫局跨境电商统计报表》（附件5），每月6日前将上月报表以电子邮件形式报广东局通关处。

第六章 电商监管配套设施及质量服务

第三十三条 为控制质量安全风险，跨境电商检验检疫监管应在专门监管区域实施。监管区域硬件设施应符合《广东出入境检验检疫局跨境电商监管区域建设指导意见（试行）》的要求。

第三十四条 各分支局应鼓励跨境电商经营主体通过公共服务平台与各相关监管部门对接，实现企业与监管部门数据无缝对接，监管部门间数据共享共用，协同监管。

第三十五条 各分支局应积极参加地方政府牵头建设的公共服务平台建设，深化与其他相关监管部门的合作，提高跨境电商商品通关效率。

第三十六条 广东局及各分支局应充分发挥行业协会等组织的协调管理作用，引导跨境电商经营主体合法经营，通过行业自律，提升跨境电商质量安全水平。

第三十七条 具备条件的分支局，可向跨境电商经营主体提供标准信息、第三方检测机构信息、检验检疫规定和信息查询等服务。

第七章 附则

第三十八条 跨境电商商品的收货人、发货人、跨境电商经营主体违反检验检疫相关法律法规的，检验检疫机构依法追究法律责任。

第三十九条 本细则由广东局负责解释，2015 年 7 月 8 日起试行。

附件：1. 跨境电商商品负面清单

2. 广东出入境检验检疫局跨境电子商务企业备案表

3. 质量诚信经营承诺书

4. 消费者自用承诺声明主要要求

5. 广东出入境检验检疫局跨境电商统计报表